



Mediamatiker/Mediamatikerin EFZ



Deine Aufgaben

- Geräte Installieren und warten
- Webseiten gestalten
- Multimediaprojekte planen
- Bilder, Videos und Ton bearbeiten
- grafische Elemente für Druckerzeugnisse entwerfen
- Konzepte für analoges und digitales Marketing erarbeiten
- Kommunikationsmittel einsetzen
- Soziale Netzwerke betreuen und Inhalte veröffentlichen
- Bei der Betriebsadministration und Kundenbetreuung mitwirken.
- Sitzungen und Anlässe leiten



Anforderungen

- abstrakt-logisches Denken
- technisches Verständnis
- Kreativität
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- ästhetisches Empfinden



Aufbau während der Ausbildung

- Die Ausbildung dauert 4 Jahre
- Schulort: Kaufmännisches Bildungszentrum Zug 1-2 Tage die Woche
- 25 Tage Überbetrieblicher Kurs (ÜK)
- mit Berufsmatura möglich



Deine Möglichkeit zur Weiterbildung

- dipl. Marketingmanager/in HF
- dipl. Manager/in Medien HF
- dipl. Informatiker/in HF
- Berufsprüfung in: Techno-Polygraf/in, Wirtschaftsinformatiker/in, ICT-Application, Development Specialist, E-Commerce Spezialist/in
- Zugang zur Fachhochschule mit BM



Voraussetzungen für die Ausbildung

- Personen mit Abschluss der Oberstufe (Sek. A/B)



«Die Mediamatik-Lehre bildet die Grundlage für viele Berufe im Marketing Bereich.»